

TISC 浙知动态 | 《中华人民共和国商标法》全文发布



2026 年第 13 期

（总第 31 期）

知产百科

《商标法》修订历程

热点资讯

1. 《中华人民共和国商标法》全文发布
2. 茉莉奶白被判赔偿 LV1030 万的背后
3. 瑞士制表巨头斯沃琪向三星索赔 12 亿元
4. 7-11 便利店起诉耐克：鞋子配色侵权

《商标法》解读

1. 新修订的商标法，对今后商标工作提出这些新要求
2. 新修订的商标法明确 3 类不得或不予注册情形
3. 驰名商标跨类别保护不再以注册与否进行区分
4. 推动解决商标“欺骗性使用”“误导性使用”等难题，商标法这样修改
5. 代理机构明知违法仍接受商标注册申请委托，将承担法律责任
6. 加强注册商标专用权保护，新修订的商标法对侵权赔偿数额等作出规定

知产百科

《商标法》修订历程

《商标法》自 1983 年施行以来，历经了五次重要修订。其中，前四次为局部“修正”，例如 1993 年第一次修正将服务商标纳入保护；2001 年第二次修正简化注册申请和审查程序；2013 年第三次修正将声音商标纳入可注册范围；2019 年第四次修正加强了对商标代理机构的管理。2026 年的第五次修改则是该法 40 多年来的首次全面修订，由八章七十三条扩充为九章八十七条。

热点资讯

《中华人民共和国商标法》全文发布

2026 年 6 月 26 日，十四届全国人大常委会第二十三次会议审议通过了新修订的商标法，国家主席习近平签署第七十七号主席令予以公布，自 2027 年 1 月 1 日起实施。这是商标法自 1983 年施行四十多年后迎来的首次全面修订，体现了我国商标领域立法从“局部修改”向“系统完善”的转变升级。

[点击阅读详情](#)

茉莉奶白被判赔偿 LV1030 万的背后

据媒体报道，江苏省苏州市中级人民法院就路易威登马利蒂（以下简称 LV）诉深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司（以下简称茉莉奶白）及吴中经济开发区东侠饮品店商标侵权纠纷案作出一审判决。法院认定，茉莉奶白使用的四叶花卉图形侵害了 LV 旗下 7 件图形注册商标专用权，判令茉莉奶白主体公司赔偿经济损失 1000 万元及维权合理开支 30 万元，合计 1030 万元。

[点击阅读详情](#)

瑞士制表巨头斯沃琪向三星索赔 12 亿元

瑞士制表巨头斯沃琪集团 Swatch 与三星电子持续数年的知识产权纠纷迎来终局。英国伦敦高等法院近日正式进入赔偿金额审理程序，继法院此前两审认定三星构成商标侵权后，本轮庭审的焦点已不再是谁应承担责任，而是三星究竟需要为这场侵权支付多高的代价，斯沃琪方面提出高达 1.7 亿美元约合 12 亿元人民币的赔偿请求，成为英国有史以来金额最大的商标侵权索赔案件之一。

[点击阅读详情](#)

7-11 便利店起诉耐克：鞋子配色侵权

7月2日，全球连锁零售巨头 7-Eleven（7-11）向美国得克萨斯州联邦法院提交诉状，指控美国运动品牌 Nike 耐克新款 Air Max 95 运动鞋采用与 7-11 标志性橙、绿、红三色条纹高度相似的配色设计，并刻意将发售日期定在 7 月 11 日（7-11 年度品牌日），涉嫌商标侵权与恶意营销，请求法院叫停产品发售、召回相关货品并追索经济赔偿。截至目前，耐克尚未针对本次诉讼发布任何官方回应。

[点击阅读详情](#)

《商标法》解读

新修订的商标法，对今后商标工作提出这些新要求

为便于市场主体查询、注册和使用商标，提升商标工作质效，新修订的商标法要求国务院商标管理部门加强信息化、智能化商标公共服务体系建设，提高商标信息服务和管理水平，更好地适应经济社会快速发展需要。

[点击阅读详情](#)

新修订的商标法明确 3 类不得或不予注册情形

增加规定以颜色组合、声音、动态标志等申请注册商标的，仅由商品自身的性质产生的、为获得技术效果而需有的或者使商品具有实质性价值的颜色组合、声音、动态效果等，不得注册为商标。

[点击阅读详情](#)

驰名商标跨类别保护不再以注册与否进行区分

加强驰名商标保护，将禁止在不相同、不相类似的商品上抢注他人已注册驰名商标，扩大至不区分注册与否均禁止抢注，不再以注册与否区分驰名商标能否跨类别保护。

[点击阅读详情](#)

推动解决商标“欺骗性使用”“误导性使用”等难题，商标法这样修改

新修订的商标法明确规定以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款；逾期不改正的，由国务院商标管理部门撤销其注册商标。同时，进一步畅通投诉举报渠道，增加规定对于以误导公众的方式使用注册商标的违法行为，

任何单位或者个人有权向负责商标管理工作、商标执法的部门投诉、举报。

[点击阅读详情](#)

代理机构明知违法仍接受商标注册申请委托，将承担法律责任

加强对商标代理从业人员的监督管理,明确要求商标代理从业人员应当根据商标代理机构的指派承办商标代理业务,不得自行接受委托;商标代理从业人员不得同时在两个以上商标代理机构从事商标代理业务;商标代理从业人员对其签名办理的商标代理业务负责。同时,规定商标代理从业人员存在严重扰乱商标代理市场秩序行为的,应承担相应法律责任。

[点击阅读详情](#)

加强注册商标专用权保护，新修订的商标法对侵权赔偿数额等作出规定

增加规定负责商标执法的部门对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时,可以查阅、复制当事人与侵权活动有关的单据、文件、记录、业务函电、视听资料、电子数据等;在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下,可以先行登记保存。明确侵犯商标专用权的赔偿数额包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支,保护当事人合法权益。

[点击阅读详情](#)